

Pito, pito, gorgorito ... ¿qué metodología de proyecto hoy aplico?



Existe un sinfín de **metodologías para la gestión de proyectos o procesos** (Scrum, DSDM, Extreme Programming – XP, PRINCE2, ITIL, RUP, Canvas, PMI, Six Sigma, etc.) y, para la mayoría de ellas, una **sociedad certificadora que cobra** por obtener el certificado y unos **procesos de selección** que exigen dicho certificado como elemento diferenciador en el proceso.

Teniendo en cuenta que **todo en esta vida cambia** (las organizaciones, el mundo, las personas, los objetivos, los procesos, los mercados, los productos...), que en **las organizaciones se abordan proyectos con casuísticas y particularidades muy diferentes** y que **la evolución tecnológica** (era digital, IoT, blockchain, cuarta revolución, Cloud, Big Data, etc.) siempre irá **mucho más rápido** que la **capacidad de las organizaciones de cambiar su modelo de gestión** para adaptarla a una metodología determinada, me pregunto:

- ¿Qué criterios siguen las organizaciones para elegir una metodología frente a otra?
- ¿Merece la pena formarse y obtener el certificado en todas según la moda que aplique?
- ¿En qué medida un profesional con *experiencia en proyectos complejos de transformación, y conocimiento práctico de una o varias metodologías de desarrollo* debe ser descartado por no saber la metodología demandada en la oferta?

- Tomando como cierto que **siempre existirá un GAP entre la metodología** que se haya decidido inicialmente para abordar el proyecto, y **el grado de aplicabilidad real de la metodología en la organización**. ¿No debería valorarse como un factor diferencial en los procesos de selección la capacidad de poder gestionar ese GAP se forma eficiente y práctica más que el “mero hecho de disponer de un certificado”?
- Y por último, ¿A qué puede ser debido que el **sentido común** no se encuentra como un elemento clave de cualquiera de las metodologías o en los correspondientes procesos de selección?

www.folicroquideldia.com

FRANCISCO JOSE MARTÍN-MORENO CARNERO